מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין את ההבדל בין החלטות רציונליות לרגשיות בצרכנות
- להכיר שיטות שיווק והונאות צרכניות נפוצות
- להבין מושגי יסוד בכלכלה: ריבית, חיסכון, היצע וביקוש

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א׳ – הבנה בסיסית

- 1. ב – רגשית
- 2. ב – היצע וביקוש
- 3. ב – היא מחושבת גם על ריבית שכבר נצברה
- 4. ב – משווקים משלמים כדי שישימו לב אליהם יותר
- 5. ב – הונאה צרכנית

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

- 1. לא נכון – כסף הוא מוסכמה חברתית שאנשים הסכימו לקבל כאמצעי תשלום
- 2. נכון – ריבית היא תוספת תשלום על הסכום שהולווה
- 3. לא נכון – גם נוער עובד זכאי להגנות וזכויות לפי חוק
- 4. נכון – ככל שהכסף נשאר בחיסכון זמן רב יותר, הריבית מצטברת על ריבית
- 5. לא נכון – אינפלציה ושינויים במחירים משנים את כוח הקנייה

חלק ג׳ – השלמת מושגים

- 1. רציונלית
- 2. עולה
- 3. ריבית
- 4. הונאה
- 5. דיגיטלי
- 6. צרכן

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ד (קובעים את מחיר המוצר בשוק)
- 2 – ג (ריבית המחושבת גם על ריבית קודמת)
- 3 – ה (מתקבלת בלחץ רגעי או התרגשות)
- 4 – א (הגנה חוקית על קונים)
- 5 – ב (כמות המוצרים שאפשר לקנות בסכום מסוים)

חלק ה׳ – חשיבה ויישום

- 1. תשובה אישית המתארת מצב ממשי, עם זיהוי הרגש שהשפיע וחלופה רציונלית
- 2. למשל: בדיקת פרטי השולח/האתר, חשד להצעות טובות מדי, אי מסירת פרטים אישיים ללא ודאות
- 3. ככל שמתחילים מוקדם יותר, הכסף נשאר זמן רב יותר בחיסכון וצובר ריבית על ריבית, מה שמגדיל משמעותית את הסכום הסופי

כרטיס יציאה – מה לחפש

- רציונלית - לפי חשיבה, רגשית - לפי תחושה רגעית
- למשל מיקום מוצרים, מבצעים, מוזיקה בחנות
- ריבית שמחושבת גם על ריבית שכבר נצברה

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדוגמה אישית קצרה של קנייה אימפולסיבית כדי לחבר את התלמידים לנושא
- מומלץ לדון בכיתה בדוגמאות נוספות מהחיים היומיומיים להונאות צרכניות ואמצעי זהירות
- בחלק הפתוח כדאי לעודד שיתוף מרצון בלבד, מכיוון שמדובר בחוויות אישיות

דף תרגול: חינוך פיננסי – קבלת החלטות, צרכנות וכסף

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף זה נתרגל מושגים בחינוך פיננסי: קבלת החלטות כלכליות, צרכנות נבונה, אמצעי תשלום, וסוגי ריבית.

1 חלק א׳ – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. קנייה אימפולסיבית בגלל מבצע מפתה היא דוגמה להחלטה:

א) רציונלית ב) רגשית ג) משפטית ד) ממשלתית

2. מה קובע בעיקר את מחיר המוצר בשוק חופשי?

א) מצב הרוח של המוכר ב) היצע וביקוש ג) גודל החנות ד) צבע האריזה

3. ריבית דריבית שונה מריבית רגילה כי:

א) היא תמיד נמוכה יותר ב) היא מחושבת גם על ריבית שכבר נצברה ג) היא קיימת רק בבנקים
ד) היא לא קשורה לחיסכון

4. מוצרים הממוקמים בגובה העיניים במדפי הסופר בדרך כלל:

א) הם הזולים ביותר ב) משווקים משלמים כדי שישימו לב אליהם יותר ג) הם תמיד פגי תוקף
ד) אינם קשורים לשיווק

5. אם קיבלתם הודעה שזכיתם בפרס אך צריך לשלם כדי לקבלו, כנראה זו:

א) הזדמנות אמיתית ב) הונאה צרכנית ג) הנחה מיוחדת ד) זכות צרכנית

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	כסף הוא ערך מוחלט שקיים בטבע ולא הוסכם בין בני אדם	☐	☐
2	ריבית גבוהה יותר על הלוואה אומרת שתצטרכו להחזיר יותר כסף בסופו של דבר	☐	☐
3	נוער מתחת לגיל 18 שעובד אינו זכאי לזכויות עבודה כלל	☐	☐
4	חיסכון לטווח ארוך יכול לנצל את כוח הריבית דריבית	☐	☐
5	כוח הקנייה של סכום כסף קבוע תמיד נשאר זהה לאורך השנים	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת מושגים

השלימו את המילה החסרה.

1. החלטה המתקבלת מתוך חשיבה הגיונית והשוואת אפשרויות נקראת החלטה _____

2. כאשר יש הרבה קונים ומעט מוצרים, המחיר בדרך כלל _____

3. תשלום נוסף שמקבלים או משלמים על כסף שחוסכים או לווים נקרא _____

4. ניסיון לקחת כסף מצרכן בדרכי רמייה נקרא _____ צרכנית

5. אמצעי תשלום שאינו מזומן ומתבצע דרך הטלפון הנייד נקרא תשלום _____

6. חוקים שמגנים על הקונה מפני מוצר פגום או רמאות נקראים זכויות _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. היצע וביקוש	___	**א.** הגנה חוקית על קונים
2. ריבית דריבית	___	**ב.** כמות המוצרים שאפשר לקנות בסכום מסוים
3. החלטה רגשית	___	**ג.** ריבית המחושבת גם על ריבית קודמת
4. זכויות צרכן	___	**ד.** קובעים את מחיר המוצר בשוק
5. כוח קנייה	___	**ה.** מתקבלת בלחץ רגעי או התרגשות

5 חלק ה' – חשיבה ויישום

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו מצב שבו קניתם או כמעט קניתם משהו מתוך רגש ולא מתוך שיקול דעת. מה הייתם עושים אחרת היום?

2. הציעו שתי דרכים שבהן אפשר לזהות הונאה צרכנית לפני שנופלים בה

3. הסבירו במילים שלכם למה חשוב להתחיל לחסוך כסף כבר בגיל צעיר, בעזרת המושג ריבית דריבית

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין החלטה רציונלית לרגשית?

תנו דוגמה אחת לשיטת שיווק שמשפיעה עלינו בסופר

מה זה ריבית דריבית, במילה אחת או שתיים?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀